

D.E-R

DOCUMENTARISTI EMILIA-ROMAGNA

Bologna

VENERDÌ 4 E SABATO 5 LUGLIO 2014

Sala Borsa Piazza Maggiore – Auditorium Enzo Biagi

VENERDÌ 4 LUGLIO ORE 21.30

Screening Cinema Odeon – Sala Doc Off

“WHAT IS LEFT?” di Luca Ragazzi e Gustav Hofer



WORKSHOP

LET'S BE
CREATIVE!

I SOSTEGNI DI EUROPA CREATIVA ALLO SVILUPPO
E ALLA PRODUZIONE DI DOCUMENTARI CREATIVI

Promosso da D.E-R con la collaborazione della Regione Emilia Romagna
e la partecipazione del Creative Europe Desk Media – ufficio di Torino

con la partecipazione di



VENERDI 4 LUGLIO

- > 10.00
Benvenuto e introduzione al workshop
- > 10.30
EUROPA CREATIVA E I SOSTEGNI PER I DOCUMENTARISTI
linee di intervento e opportunità di networking
Silvia Sandrone, CED Media – ufficio Torino
- > 11.45
CLOSE-UP: BANDO SVILUPPO E BANDO TV PROGRAMMING
Criteri principali e strategie di successo
Silvia Sandrone

> 13.30 LUNCH BREAK

- > 14.30
GESTIRE LA CREATIVITÀ
Sviluppo dei documentari in Europa - modelli e infrastruttura. Analisi della scrittura ed elementi fondamentali della presentazione
Rickard Olsson, Film Industry Consultant
- > 16.00
STRATEGIE DI FINANZIAMENTO
Co-produrre in Europa, panorama sulle fonti a disposizione e criteri di accesso
Rickard Olsson
- > 17.30 – 19:30
PITCHING DEI PROGETTI
Rickard Olsson, Silvia Sandrone

CINEMA ODON - SALA DOC OFF

- > 21.30
SCREENING: "What is left?"
un film documentario di Luca Ragazzi e Gustav Hofer. Prodotto da Hiq productions / Cinema Odeon

SABATO 5 LUGLIO

- > 10.00
STRATEGIE DI PROMOZIONE E DISTRIBUZIONE
Adapt to change – modelli e mercati emergenti, crowdfunding ed engagement tools
Rickard Olsson
- > 11.45
CASE STUDY DI SUCCESSO: WHAT IS LEFT?
Dalla domanda Media alla distribuzione internazionale
Gustav Hofer, Hiq Productions

> 13.30 LUNCH BREAK

- > 14.30
PITCH & PACKAGE DOCUMENTARI PER I BROADCASTERS
Vendere con passione e convinzione
Gustav Hofer, Luca Ragazzi Hiq Productions
- > 16.00-19.30
PITCHING DEI PROGETTI
Gustav Hofer, Silvia Sandrone, Rickard Olsson, Luca Ragazzi

> CHIUSURA LAVORI



LET'S BE CREATIVE!

TUTOR

Silvia Sandrone, Desk Europa Creativa-Media;
Rickard Olsson, Film Industry consultant
Gustav Hofer, Luca Ragazzi, Hiq Productions

A CHI E' RIVOLTO

Filmmaker e produttori emergenti del territorio in possesso dei requisiti europei, ovvero produzione e distribuzione recente di un'opera precedente.
La partecipazione è gratuita

LINGUA DEL WORKSHOP

Italiano

OBIETTIVI

Il corso prevede una formazione specialistica mirata alla preparazione di una candidatura di qualità nell'ambito dei bandi Media per produttori di documentari di creazione

CONTENUTI

Analisi dei bandi in oggetto e rispettivi criteri di eleggibilità e di attribuzione; procedura di selezione; packaging (dossier di descrizione del progetto); budget preventivo e piano finanziario; pianificazione delle strategie di sviluppo, di marketing e di distribuzione nazionale e internazionale; documentazione da allegare; rendicontazione.
Incontri individuali su progetti pre-selezionati

ARGOMENTI CORRELATI

Risorse finanziarie complementari
Crowdfunding
Target e sviluppo dell'audience
Opportunità di formazione e di networking
Tecniche di pitching

COME PARTECIPARE CON PROGETTO

Scarica l'entry form dal sito www.dder.org e invialo compilato in italiano o inglese entro lunedì 30 giugno all'attenzione di Giovanna Canè email: info@dder.org

COME PARTECIPARE SENZA PROGETTO

Invia la richiesta di partecipazione con cv a info@dder.org, il workshop è riservato ai produttori e filmmakers residenti in Emilia Romagna entro il 30 giugno